



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

**EDITAL PROPPG Nº 45/2025
GABARITO DE QUESTÕES E PADRÃO DE RESPOSTAS**

Gabarito:

1. 1 – C; 2 – B; 3 – A; 4 – A; 5 – D, 6 – B; 7 – B; 8 – C; 9 – D; 10 – A.
2. 11 - D; 12 - B; 13-D; 14-B; 15-A; 16-C; 17-B; 18-D; 19-C; 20-A

Espelho prova discursiva

Linha de pesquisa: Processo decisório

Questão 01 –

- Compreensão teórica: O candidato deve demonstrar entendimento das bases teóricas da Moderna Teoria das Finanças (Hipótese do Mercado Eficiente – HME) e das Finanças Comportamentais, reconhecendo que a primeira pressupõe racionalidade plena e mercados eficientes (Fama, 1970), enquanto a segunda considera vieses cognitivos e emocionais (Tversky e Kahneman, 1979).
- Definição dos três processos decisórios:
- Processo racional: decisões baseadas em informações objetivas e indicadores financeiros, com busca pela maximização da utilidade esperada.
- Processo pseudorracional: decisões que aparentam racionalidade, mas são permeadas por elementos não totalmente lógicos, como justificativas subjetivas ou sociais.
- Processo comportamental: decisões fortemente influenciadas por vieses cognitivos (efeito manada, aversão à perda, excesso de confiança, contabilidade mental etc.).
- Análise crítica e integração: O candidato deve reconhecer que os três processos coexistem nas decisões de mercado e que os indivíduos alternam entre racionalidade e emoção conforme o contexto, demonstrando a natureza híbrida da decisão financeira real.

Questão 02 –

- Compreensão conceitual: O candidato deve apresentar o conceito de capacidade de inovação como o conjunto de recursos (humanos, financeiros, tecnológicos, relacionais) que possibilitam gerar e implementar inovações (Silva, 2006; Jardón, 2012).
- Explicação sobre os níveis de maturidade: Explicação da metodologia de classificação (Silva, 2006): *Pouco Inovadora (PIN)*, *Medianamente Inovadora (MIN)* e *Inovadora (IN)*. Reconhecimento de que a maioria das empresas de Araranguá foi classificada como “medianamente inovadora”.
- Análise dos fatores limitantes: O candidato deve identificar limitações como: baixo investimento em P&D, escassa cooperação com universidades e institutos de pesquisa, poucas alianças externas, inovações predominantemente incrementais e baixa formalização de processos de inovação.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

**EDITAL PROPPG Nº 45/2025
GABARITO DE QUESTÕES E PADRÃO DE RESPOSTAS**

- Integração e reflexão crítica: Discussão sobre a importância de fortalecer as fontes internas (estrutura organizacional, cultura de inovação, qualificação da equipe) e externas (parcerias, redes de conhecimento, benchmarking) para elevar o nível de maturidade inovativa e a competitividade do setor.

Linha de pesquisa: Gestão ambiental

Questão 1 -

- Contextualização: Licenciamento Ambiental (LA) é um instrumento técnico e político de gestão ambiental voltado à prevenção e mitigação de impactos socioambientais de empreendimentos. Apesar de seu papel central na governança ambiental, sua efetividade é frequentemente questionada, revelando um contraste entre sua função ideal e os resultados práticos.
- Fatores que comprometem a LA:
 - Falta de monitoramento e fiscalização das condicionantes;
 - Baixa qualidade dos estudos ambientais (EIA/RIMA, RAP), muitas vezes influenciados por interesses econômicos;
 - Carência de capacidade técnica e de equipes multidisciplinares nos órgãos responsáveis;
 - Participação pública limitada e pouco eficaz;
 - Pressões políticas e econômicas que favorecem a celeridade em detrimento da qualidade técnica.
- Há visões divergentes entre os atores envolvidos:
 - Empreendedores consideram o processo burocrático e moroso;
 - Órgãos ambientais, ONGs e MP apontam falhas estruturais e pressões externas;
 - Consultores e analistas enfrentam conflitos sobre critérios técnicos e qualidade dos estudos.
- Para aprimorar o LA, propõem-se ações como:
 - Maior transparência e acesso público às informações;
 - Monitoramento independente e imparcial;
 - Capacitação técnica contínua dos profissionais;
 - Fortalecimento da participação social e dos mecanismos de controle público.

Questão 2-

- Contextualização: A sustentabilidade deve ser compreendida como um elemento estratégico essencial ao desempenho e à legitimidade das organizações, indo além de uma obrigação legal ou de marketing. Triple Bottom Line – equilíbrio entre resultados econômicos, ambientais e sociais; Abordar sobre: - Responsabilidade socioambiental corporativa – integração de práticas éticas e sustentáveis nas operações;
- Abordar sobre algumas Estratégias: Economia circular e inovação sustentável – uso de tecnologias limpas, reaproveitamento de recursos e design ecológico para gerar vantagem competitiva; Baseia-se em princípios da Gestão Socioambiental e da Administração Estratégica Sustentável, como: Governança e legitimidade organizacional – transparência, relatórios de sustentabilidade e diálogo com stakeholders como base de confiança.
- Entre os principais desafios, destacam-se:
 - o risco de greenwashing (sustentabilidade apenas aparente);



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

**EDITAL PROPPG Nº 45/2025
GABARITO DE QUESTÕES E PADRÃO DE RESPOSTAS**

- os custos de implementação de práticas sustentáveis;
- a pressão de consumidores e investidores por ações responsáveis;
- e o equilíbrio entre lucro imediato e sustentabilidade de longo prazo.

