



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM  
ADMINISTRAÇÃO – 2025-2028**

**Mossoró  
2024**

**Coordenador:** Ciro José Jardim de Figueiredo  
**Vice-coordenadora:** Juliana Carvalho de Sousa

**Docentes (credenciados):**

Álvaro Fabiano Pereira De Macedo (2020-Atual)  
Ana Maria Magalhães Correia (2020-Atual)  
Ciro Jose Jardim De Figueiredo (2022-Atual)  
Clandia Maffini Gomes (2020-Atual)  
Elisabete Stradiotto Siqueira (2020-Atual)  
Fábio Chaves Nobre (2021-Atual)  
Juliana Carvalho De Sousa (2024-Atual)  
Kléber Formiga Miranda (2022-Atual)  
Liana Holanda Nepomuceno Nobre (2020-Atual)  
Lilian Caporlingua Giesta Cabral (2020-Atual)  
Miriam Karla Rocha (2021-Atual)  
Priscila Da Cunha Jacome Vidal (2024-Atual)  
Renan Felinto De Farias Aires (2020-Atual)  
Thomas Edson Espíndola Gonçalo (2022-Atual)  
Thyago De Melo Duarte Borges (2022-Atual)  
Yuri Gomes Paiva Azevedo (2024-Atual)

Sumário	
1. Apresentação.....	1
2. Histórico e contextualização .....	1
3. Identidade Organizacional .....	2
3.1. Missão .....	3
3.2. Visão .....	3
3.3. Objetivos .....	3
4. Metodologia do Planejamento Estratégico .....	3
4.1. Metas.....	4
4.2. Diagnóstico para as novas Metas (2025-2028) .....	6
4.3. Construção das novas Ações e Metas .....	10
4.4. Alinhamento junto ao PDI Institucional .....	1
5. Objetivos estratégicos .....	1
6. Situação estratégica atual/Diretrizes para 2025-2028 .....	3
REFERÊNCIAS.....	4

## 1. Apresentação

O presente documento aborda as atividades do Planejamento Estratégico do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (UFERSA). O objetivo é explicar e detalhar as etapas do planejamento institucional do Mestrado em Administração da UFERSA para o quadriênio 2025-2028, além de apresentar os resultados obtidos no planejamento anterior, iniciado em 2020.

Ao longo do texto, será descrito o processo de formação da comissão responsável pela elaboração deste documento, bem como os insumos e aspectos relevantes considerados na sua construção. Além disso, serão apresentados os resultados alcançados no planejamento anterior e discutida a importância dessas informações para consolidar o planejamento futuro, visando ofertar um programa de excelência no semiárido potiguar.

Por fim, o documento contempla os parâmetros de monitoramento essenciais para avaliar e acompanhar as atividades do PPGA ao longo dos próximos quatro anos.

## 2. Histórico e contextualização

O Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (UFERSA) teve seu curso de Mestrado Acadêmico aprovado em 2019, com início das atividades em 2020. Localizado no município de Mossoró, a segunda cidade mais populosa do Rio Grande do Norte, o PPGA é o único Mestrado em Administração situado no interior do estado. Esse cenário impõe o importante desafio de atender à crescente demanda de graduados em Administração e áreas correlatas na cidade de Mossoró, nos municípios adjacentes e em estados vizinhos, como Ceará e Paraíba.

Além disso, o Mestrado apresenta uma oportunidade estratégica de fortalecer os vínculos com o setor produtivo local (bens e serviços), promovendo projetos colaborativos que alavancuem a atividade econômica na região.

A proposta do Mestrado está centrada na área de concentração em **Gestão Organizacional**, que abrange o estudo de teorias, modelos e abordagens que descrevem e explicam os processos de gestão em diferentes contextos. Essa área dedica-se à análise das influências e práticas da gestão organizacional em setores específicos e na sociedade, com o objetivo de propor ações que solucionem problemas do mercado e contribuam para a maximização da eficiência e da sustentabilidade das organizações.

Considerando a realidade do semiárido, marcada pela coexistência de grandes empresas exportadoras e empreendimentos agrícolas tradicionais, como a agricultura familiar, os estudos desenvolvidos no PPGA buscam estratégias inovadoras de gestão que permitam a convivência sustentável dessas estruturas. O objetivo é mitigar práticas predatórias decorrentes de pressões macroeconômicas, estimulando um equilíbrio entre as dimensões sociais, ambientais e econômicas. Ao mesmo tempo, o programa visa desenvolver perspectivas teórico-analíticas no campo dos processos organizacionais e decisórios, reconhecendo a diversidade de organizações e instituições presentes na região.

Com o intuito de atender a uma demanda relevante no contexto regional e formar profissionais altamente qualificados, o PPGA se organiza em duas linhas de pesquisa: **Gestão Socioambiental** e **Processos Organizacionais e Decisórios**.

### **Gestão Socioambiental**

A linha de pesquisa **Gestão Socioambiental** tem como objetivo o desenvolvimento de estudos teórico-empíricos voltados para a promoção da sustentabilidade nas organizações, considerando diferentes contextos e instituições. Esta linha busca compreender e fomentar a gestão organizacional a partir de premissas de sustentabilidade, abordando temas como:

- Estratégias de sustentabilidade;
- Avaliação de impactos sociais e ambientais;
- Práticas e políticas de responsabilidade social corporativa;
- Inovação para a sustentabilidade;
- Tomada de decisão com foco na sustentabilidade;
- Ações de gestão socioambiental;
- Educação para a sustentabilidade.

### **Processos Organizacionais e Decisórios**

A linha de pesquisa **Processos Organizacionais e Decisórios** é voltada para a análise de organizações e sua gestão, abrangendo os diversos processos organizacionais por meio de metodologias qualitativas e quantitativas, com uma abordagem multi e interdisciplinar. Os estudos desta linha incluem, mas não se limitam a:

- Eficiência de processos organizacionais;
- Gestão da inovação;
- Empreendedorismo de base tecnológica;
- Pesquisa operacional;
- Gestão e decisões financeiras;
- Teoria da decisão e seus aspectos comportamentais.

## **3. Identidade Organizacional**

Um dos grandes desafios da atividade acadêmica **stricto sensu** é oferecer um ensino de alta qualidade, assegurando a formação sólida de profissionais qualificados em nível de Mestrado Acadêmico. Nesse contexto, o planejamento estratégico desempenha um papel essencial, garantindo clareza sobre o público a ser atendido e o posicionamento desejado no futuro (Kuzaqui, 2015). Por isso, é crucial que o público-alvo compreenda as necessidades

que serão abordadas no programa (Missão) (Kuazaqui, 2015), visualize os objetivos futuros e a imagem almejada para o programa (Visão) (Porter, 1985), e conheça as ações (Objetivos) necessárias para alcançar a eficiência operacional e acadêmica.

Assim, a definição da Missão, Visão e Objetivos do Mestrado em Administração da UFERSA foi fundamental para construir um programa **stricto sensu** alinhado às demandas regionais e aos desafios contemporâneos da área.

### 3.1. Missão

Promover a formação acadêmica e profissional de excelência em Administração, contribuindo para o desenvolvimento científico e tecnológico, com foco na gestão sustentável e inovação organizacional, especialmente em contextos regionais e nacionais.

### 3.2. Visão

Consolidar-se como um Mestrado de referência no semiárido nordestino, gerando conhecimento inovador e promovendo soluções eficazes para os desafios enfrentados por empresas e instituições. Por meio dessas ações, o programa busca causar impactos positivos e duradouros na sociedade local, regional e nacional.

### 3.3. Objetivos

- **Formação de profissionais qualificados:** Formar mestres com competências e habilidades teóricas e práticas avançadas em Administração, que sejam capazes de atuar com excelência em diferentes contextos organizacionais.
- **Incentivo à pesquisa interdisciplinar:** Estimular pesquisas que combinem múltiplas áreas do conhecimento, com aplicações práticas que contribuam para o desenvolvimento regional e nacional.
- **Fortalecimento de parcerias:** Ampliar e consolidar colaborações entre a academia e os setores público e privado, com foco em atender demandas específicas da região do semiárido.
- **Desenvolvimento regional:** Contribuir de forma direta para o crescimento socioeconômico do semiárido, promovendo estratégias de gestão que atendam às necessidades locais e reduzam desigualdades.

## 4. Metodologia do Planejamento Estratégico

A construção do Planejamento Estratégico do Mestrado em Administração baseou-se na premissa da “tomada deliberada e sistemática de decisões envolvendo ações” e na necessidade de “especificar como fazer para alcançar aqueles objetivos” (Jorge et al., 2023). Desde o início das atividades do programa, em 2020, o Colegiado do curso tem

desempenhado um papel central na consolidação do Planejamento Estratégico, promovendo reuniões periódicas e assembleias com os docentes para alinhar objetivos e estratégias.

Em 28 de março de 2023, os esforços acumulados culminaram na formação de uma Comissão específica para o Planejamento Estratégico do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA). Essa comissão é composta pelos docentes Prof. Dr. Ciro José Jardim de Figueiredo, Prof. Dr. Álvaro Fabiano Pereira de Macêdo e Prof. Dr. Thyago de Melo Duarte Borges, que assumiram a responsabilidade de conduzir a formulação e estruturação do planejamento do Mestrado em Administração (UFERSA, 2023a).

O presente documento foi estruturado para contemplar os aspectos fundamentais da identidade organizacional do PPGA, já apresentados anteriormente, bem como os itens associados às diretrizes e metas que orientarão o programa no quadriênio 2025-2028.

#### 4.1. Metas

As metas futuras do Mestrado em Administração foram definidas tomando como ponto de partida as metas elaboradas previamente para o programa, analisando quais delas foram cumpridas integral ou parcialmente. Esse processo foi complementado pela identificação de novas prioridades, estabelecidas a partir das respostas coletadas por meio de questionários aplicados ao corpo docente e discente.

Adicionalmente, as metas também foram formuladas com base nas discussões realizadas em reuniões com os docentes do programa, garantindo que refletissem as demandas acadêmicas, científicas e institucionais do PPGA.

No Quadro 1, apresentam-se as metas estabelecidas para o período de 2021 a 2024, que servirão como referência para o planejamento estratégico e para o acompanhamento dos avanços do programa.

Quadro 1 - Metas propostas no início da quadrienal 2021-2024.

Metas	Nível de atendimento		
	Total	Parcialmente	Não atendida
1. Fortalecer o quadro atual de docentes permanentes evitando processos de redistribuição para outras instituições por meio de oferecimento de condições de trabalho adequadas ao processo de pesquisa.		***	
2. Apoiar/incluir recém doutores nos grupos de pesquisa de forma que no final do quadriênio possam ser credenciados no mínimo 4 doutores do atual quadro de docentes da UFERSA.	***		

3. Negociar com a Pró-Reitoria de Pós-Graduação o lançamento de dois Editais de apoio à pesquisa destinado a recém doutores para o próximo quadriênio.	***		
4. Definir estratégias de formação/capacitação por meio de iniciativas institucionais, tais como oferecimento anual de um curso de formação de Métodos Qualitativos e outro de Métodos Quantitativos.	***		
5. Concluir o quadriênio com um corpo docente compatível para proposição de Doutorado.	***		
6. Adquirir uma base de dados científica específica para a área de concentração do programa.	***		
7. Adquirir dois softwares de análise quantitativa e qualitativa.			***
8 Incentivar a defesa das dissertações dentro do prazo determinado pelo PPG com até 95% das defesas dentro do prazo.		***	

Com relação às metas atendidas integralmente, destaca-se que a **Meta 3** está em conformidade com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFERSA (UFERSA, 2021), sendo respaldada por diferentes editais lançados, como apoio a projetos de pesquisa e custeio de publicações de artigos científicos. A **Meta 2** foi alcançada graças ao credenciamento realizado ao final de cada ano, resultando no credenciamento de 6 novos docentes no programa. A **Meta 4** foi cumprida com a consolidação do evento “Ciclo de Capacitação Metodológica do PPGA”, ação voltada para recepção dos novos alunos, com oferta de cursos nas áreas de abordagens qualitativas e quantitativas. Em relação à **Meta 5**, o Mestrado em Administração atualmente conta com um corpo docente compatível com os requisitos de um programa de doutorado. Por fim, a **Meta 6** foi alcançada por meio da assinatura anual do aplicativo **Financial Modeling Prep** (<https://site.financialmodelingprep.com/>) e da plataforma **Economática®**, as quais atendem a diferentes grupos de pesquisa coordenados pelos docentes do programa.

Quanto às metas atendidas parcialmente, destaca-se a **Meta 1**. Embora o quadro esteja em fase de consolidação, os processos de remoção ocorrem de maneira espontânea e ocasional, tendo sido registrados em três situações. Entretanto, os docentes continuam integrados ao Mestrado. Em relação à **Meta 7**, atualmente, apenas 43% das dissertações foram defendidas no prazo estabelecido de 24 meses, considerando o total de 32 dissertações apresentadas até o momento da redação deste documento. O não cumprimento de **Meta 7** deve-se à atual disponibilidade de ferramentas *open source*, que não exigem

aquisição formal por parte da instituição, além das restrições orçamentárias enfrentadas pelas instituições de ensino no Brasil.

De maneira geral, é possível observar que houve um êxito significativo no cumprimento das metas estabelecidas até o presente momento, resultado do empenho e esforço coletivo dos docentes do Mestrado em Administração. A fase seguinte consiste na atualização das metas, levando em consideração a dinâmica descrita no início deste texto, que envolveu questionários e reuniões com docentes e discentes.

## 4.2. Diagnóstico para as novas Metas (2025-2028)

A etapa que apoiou a construção e a atualização das novas metas foi o diagnóstico organizacional, com o objetivo de consolidar as informações coletadas junto ao corpo docente e aos discentes do Mestrado em Administração. Também serviu como insumo o **Documento de Área – Área 27: Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo** da Capes. Com base nesses dados, foi possível estabelecer as perspectivas futuras para o Mestrado.

O diagnóstico realizado foi fundamentado na metodologia SWOT, que teve como propósito identificar, por meio da percepção dos docentes e discentes, o estado atual do Mestrado em Administração em relação às suas **forças** e **fraquezas**, além dos desafios a serem gerenciados, representados pelas **oportunidades** e **ameaças**. A reunião para discutir o diagnóstico e validar as diretrizes do Mestrado foi realizada no dia 25 de abril de 2025.

Em relação às informações obtidas junto aos discentes, o **questionário de autoavaliação** serviu como insumo para a coleta dos quatro itens da matriz SWOT. O processo de autoavaliação foi conduzido pelos docentes permanentes: **Prof. Dr. Thomas Edson Espíndola Gonçalo**, **Prof. Dr. Kléber Formiga Miranda**, **Profa. Dra. Lílian Caporlândia Giesta Cabral**, **Prof. Dr. Renan Felinto de Farias Aires** e **Prof. Dr. Fábio Cavés Nobre** (UFERSA, 2023b). O Quadro 2, a seguir, apresenta o resultado da análise SWOT discutida com os docentes.

Também, foram incluídas as métricas disponibilizadas pela plataforma StelaExperta®, considerando o intervalo de informações entre 2021-2024 oriundas apenas da plataforma de currículo Lattes. Então foram considerado os seguintes parâmetros: ‘Docentes do PPGA por ano’, ‘Discentes titulados por ano no PPGA’, ‘Docentes permanentes do PPGA exclusivos por ano’ e ‘Total de artigos A (A1 a A4) dos docentes permanentes’.

Quadro 2 – Matriz SWOT do Mestrado em Administração.

<b>Forças</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Localização estratégica no interior do estado do RN, com potencial de atender demandas regionais específicas;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Apresentação dos resultados de dissertações e projetos à sociedade, promovendo o impacto social do programa;</li><li>Desenvolvimento de parcerias</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidade de bolsas acadêmicas para apoio aos discentes;</li> <li>• Docentes com habilidades e competências interdisciplinares na Área 27;</li> <li>• Elevado número de publicações em eventos nacionais renomados como EnANPAD, divisionais da ANPAD e ENGEMA;</li> <li>• Projetos financiados internamente e externamente (CNPq e CAPES);</li> <li>• Disponibilidade orçamentária para apoio a publicações científicas;</li> <li>• Incentivo a publicações em periódicos de alto impacto (Qualis A);</li> <li>• Ambiente acolhedor junto ao corpo discente, com incentivos à convivência e colaboração;</li> <li>• Oferta de componentes disciplinares em bloco, facilitando a logística dos alunos que residem em outras cidades.</li> </ul>	<p>internacionais por meio de colaborações científicas e intercâmbios de projetos acadêmicos;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prospecção de bolsas e financiamentos alternativos;</li> <li>• Expansão da divulgação do programa utilizando plataformas digitais e campanhas integradas;</li> <li>• Engajamento maior de discentes em diferentes atividades de extensão e pesquisa;</li> <li>• Engajamento maior dos discentes em atividades de extensão e pesquisa aplicada;</li> <li>• Estímulo à continuidade dos estudos para o doutorado em programas ofertados na região;</li> <li>• Integração de atividades interdisciplinares entre as disciplinas do programa;</li> <li>• Desenvolvimento de atividades extensionistas com aplicação prática na sociedade.</li> </ul>
<p><b>Fraquezas</b></p>	<p><b>Ameaças</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discentes com perfil atuando no mercado de trabalho formal (CLT, servidor público e profissional liberal), limitando a dedicação exclusiva às atividades acadêmicas;</li> <li>• Baixo domínio da língua inglesa dos discentes;</li> <li>• Pouca adesão com atividades com a sociedade - projetos de extensão e similares;</li> <li>• Necessidade de atualização contínua nas linhas de pesquisa para alinhar às demandas contemporâneas;</li> <li>• Redução do quadro de servidores técnicos, impactando o suporte administrativo;</li> <li>• Ausência de um espaço exclusivo para os discentes em momento extraclasse;</li> <li>• Falta de docentes com bolsa de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competição com outros Programas de Pós-graduação na região;</li> <li>• Redução de recursos públicos destinados à educação superior, impactando bolsas e infraestrutura.</li> <li>• Desafios de internacionalização diante de limitações de financiamento;</li> <li>• Mudanças regulatórias na CAPES ou no MEC que podem exigir adaptações significativas;</li> <li>• Avanço tecnológico acelerado, exigindo adaptação constante para manter a atratividade do programa;</li> <li>• Dificuldade de retenção de discentes devido a questões financeiras ou pessoais.</li> </ul>



quadriênio e necessidade uma adequação de políticas que uniformizem este indicador (Figura 4)

Figura 2 – Docentes do PPGA por ano.

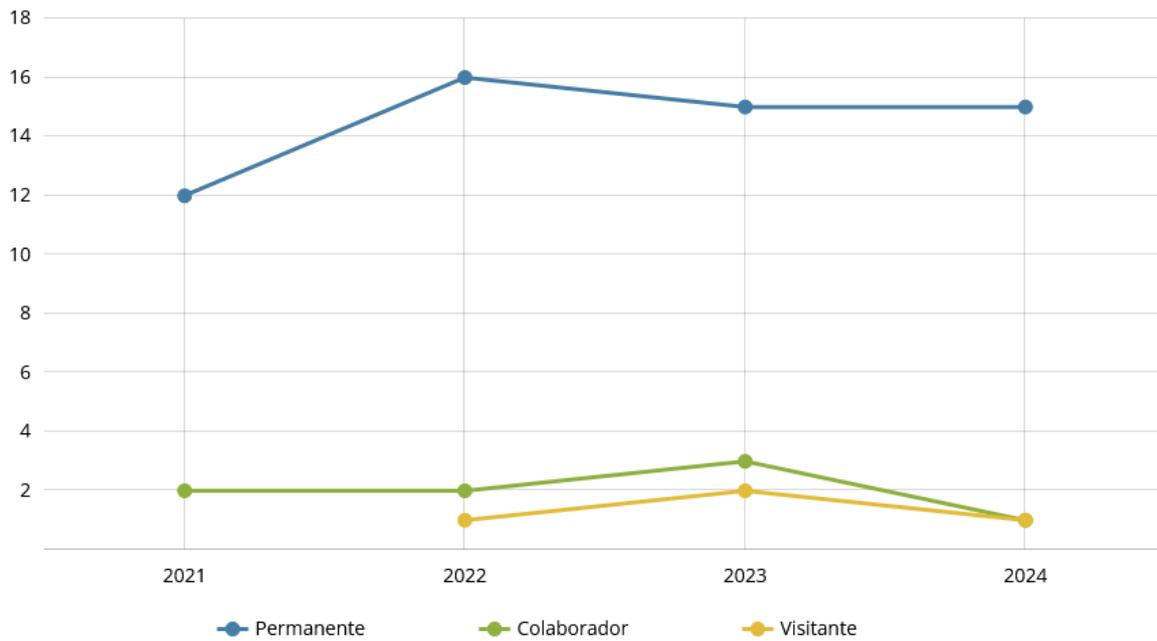


Figura 3 – Docentes permanentes do PPGA exclusivos por ano

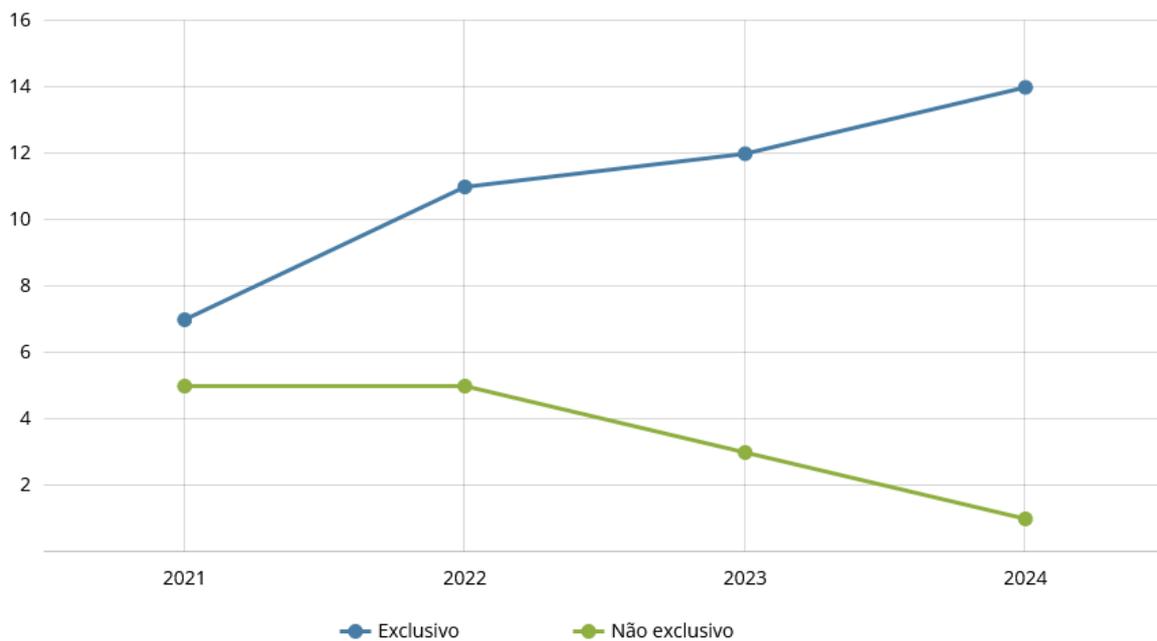
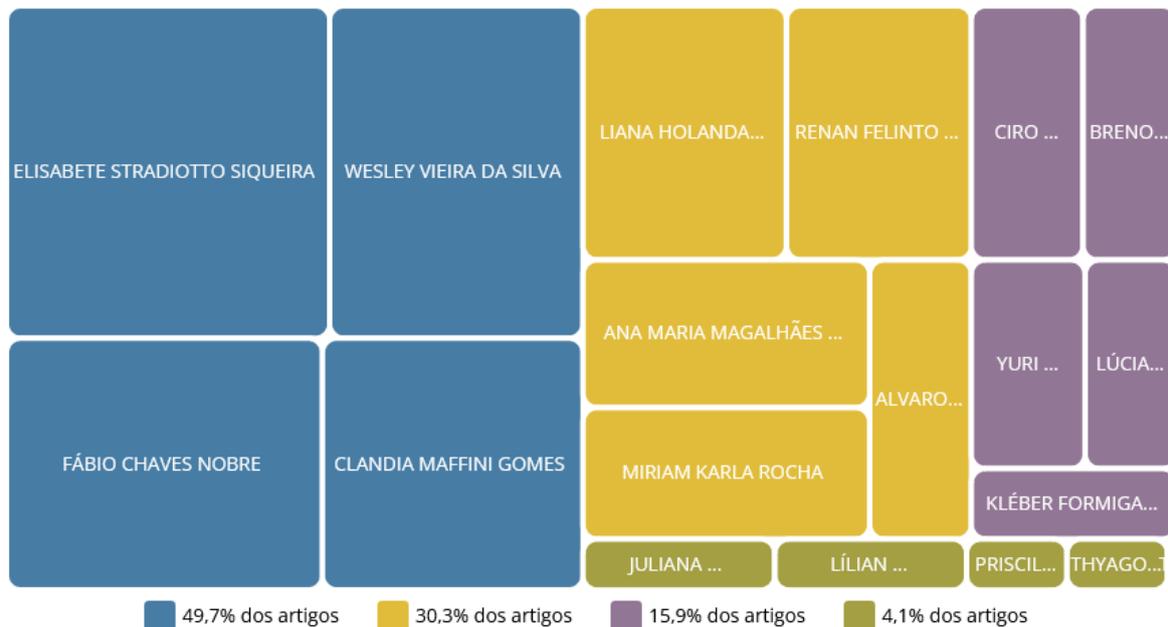


Figura 4 – Total de artigos A (A1 a A4) dos docentes permanentes



Deste modo, pode-se concluir que houve um atendimento do conjunto de Metas passadas (1, 2 e 5), além de haver informações suficientes que permitam readequar o novo planejamento de Ações e Metas abordados a seguir.

### 4.3. Construção das novas Ações e Metas

A elaboração das metas atualizadas constitui uma continuidade da proposta de Planejamento Estratégico do Mestrado em Administração, visando assegurar a implementação de um programa que atenda aos padrões de qualidade no que tange à formação de pessoal qualificado, além de estar alinhado à identidade organizacional proposta neste documento. Adicionalmente, busca-se garantir que as metas estejam em consonância com os objetivos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFERSA, e, finalmente, que o programa estabeleça um diálogo contínuo com a sociedade, por meio de ações e projetos que gerem impactos e resultados tangíveis, originados das dissertações produzidas pelos alunos.

Entretanto, o estabelecimento dessas metas deve estar devidamente alinhado às ações necessárias para sua viabilização, além de requerer a definição de parâmetros de controle e acompanhamento. Assim, o plano a ser implementado está detalhado no Quadro 3, a seguir, o qual contém as ações, iniciativas, metas, prazos e indicadores a serem acompanhados.

Quadro 3 – Construção das Metas 2025-2028.

<b>Ações</b>	<b>Iniciativas</b>	<b>Metas</b>	<b>Tempo esperado</b>	<b>Indicador</b>
Ampliar o número de bolsas	Submeter projetos para prospecção de bolsas para as agências de fomento	2 projetos submetidos	Anual	Quantidade de projetos encaminhados
Manter contínua as atividades das comissões de programa	Manter as portarias de docentes atualizadas	Renovação periódica das portarias	Anual	Relatórios de comissão
Produção qualificada	Ampliar a produção científica entre os docentes	5 trabalhos contendo pelo menos 2 docentes do NPD em Qualis estratos A ou equivalente	Anual	Quantidade de trabalhos aceitos em periódicos
Fortalecer os grupos de pesquisa	Estabelecer painel colaborativo das atividades de pesquisa	Criar 1 painel de compartilhamento de atividades	Semestral	Número de atualizações no painel
Ampliar o número de inscritos no Processo Seletivo	Ampliar a divulgação do mestrado em diversos meios de comunicação	3 vídeos institucionais	Anual	Número de visualizações
Disseminar a formação pedagógica entre os docentes	Propor a criação de workshops de discussão sobre o tema	Um evento por ano	Quadriênio	Eventos realizados
	Estabelecer diálogo com profissionais da pedagogia	Um evento bianual	Quadriênio	Eventos realizados
Dialogar com a sociedade	Propor projetos de extensão	2 Projetos submetidos	Anual	Quantidade de projetos encaminhados

	Desenvolver estudos aplicados nos setores locais	7 dissertações	Anual	Quantidade de dissertações defendidas
Fortalecer a Internacionalização do programa	Firmar parcerias com instituições estrangeiras para intercâmbio acadêmico e científico.	Estabelecer ao menos 1 parceria internacional de pesquisa.	Quadriênio	Número de parcerias firmadas.
Incrementar a interdisciplinaridade	Criar eventos e cursos interdisciplinares com outros programas da instituição, promovendo o compartilhamento de conhecimentos entre áreas.	Realizar 1 evento Interdisciplinar por ano.	Anual	Número de eventos realizados.
Aumentar a visibilidade do programa	Ampliar a presença digital e institucional do mestrado por meio de publicações, vídeos, e participações em eventos acadêmicos.	Produzir 3 publicações ou participações em eventos por ano.	Anual	Número de publicações ou apresentações realizadas.

#### **4.4. Alinhamento junto ao PDI Institucional**

Com o intuito de haver um alinhamento institucional, este documento articula as metas com as seguintes ações previstas no PDI da Instituição, no qual registra as seguintes metas da UFERSA: I. Ensino e Aprendizagem; II. Produção de Conhecimento; III. Internacionalização e Inserção; IV. Inovação e Transferência de Conhecimento; e V. Impacto e Relevância para a Sociedade. Estas metas se refletem em diferentes ações nas quais seguem descritas abaixo:

- Ampliar o número de vagas nos cursos de Pós-graduação da UFERSA, por meio credenciamento de novos docentes ao programa
- Ampliar da produção científica dos programas de pós-graduação por meio de editais de apoio à publicação;
- Assegurar o planejamento estratégico dos cursos de pós-graduação da instituição;
- Viabilizar a produção científica em parceria com o setor produtivo;
- Garantir o desenvolvimento de projetos pelos pesquisadores e que impactem positivamente o contexto local e regional;
- Desenvolver ou adquirir softwares para o acompanhamento dos programas pelas coordenações de curso;
- Inclusão de disciplinas de formação pedagógica;
- Orientar que todos os professores do programa concorram aos editais de bolsas de iniciação científica;
- Orientar os docentes a participarem dos editais de pesquisa das agências de fomento federais e estaduais;
- Ampliação do número de convênios com empresas público/privadas para estruturar a pesquisa;
- Celebração de convênios visando a internacionalização do PPGA.

O apoio institucional da UFERSA tem sido contínuo no que se refere a edital de apoio a publicação em língua inglesa e edital de seleção destinado a pesquisadores do exterior para estágio de curta duração (PQD). A coordenação do PPGA atua, de maneira articulada com outros PPGs, para a manutenção e ampliação destes editais que fortalecem a divulgação internacional dos produtos dos programas de pós- graduação.

#### **5. Objetivos estratégicos**

A seguir, serão detalhados os objetivos estratégicos do Mestrado em Administração, definidos como metas amplas e específicas, que orientam as ações do programa. Esses objetivos são estruturados de forma a refletir tanto os resultados desejados quanto o estado atual, estabelecendo um plano de ação para alcançar as metas propostas. O Quadro 4 a

seguir apresenta os objetivos estratégicos a serem alcançados, com suas respectivas definições, os meios para alcançá-los e os indicadores que serão utilizados para monitorar o progresso.

Quadro 3 – Construção das Objetivos 2025-2028.

<b>Objetivos</b>	<b>Meios</b>	<b>Indicadores</b>
Acolhimento aos ingressos	Atividades de recepção e esclarecimento sobre o Mestrado em Administração	Nº de participantes - discentes Nº de participantes - docentes Duração do evento
Avaliação docente	Envio de formulários periódicos	Nº de publicações qualificadas (Ficha de avaliação da CAPES) Nº de PPT (Ficha de avaliação da CAPES) Nº de orientações em andamento Nº de orientações concluídas
Acompanhamento dos egressos	Envio de formulários periódicos	Taxa de respondentes
Projetos de extensão	Cadastro de projetos	Nº de projetos cadastrados Quantidade de membros Nº de atividades de campo
Avaliação da Produção intelectual	Envio de formulários	Quantidade de produção científica Quantidade de produção em colaboração entre docentes Quantidade de produção em colaboração entre docentes e discentes
Criação de proposta do Doutorado em Administração	Construção do projeto de Doutorado	Quantidade de envolvidos
Atualização do regimento interno	Revisão do documento atual	Reuniões realizadas com o pauta sobre alteração do regimento Envio para as instâncias superiores
Criação da política de atividades tecnológica, inovação e de transferência de tecnologia	Documento norteador	

Fortalecimento da Internacionalização	Estabelecimento de parcerias internacionais, participação em redes de pesquisa global e participação em eventos internacionais.	Número de parcerias internacionais estabelecidas; participação em conferências internacionais; produção científica em colaboração internacional.
---------------------------------------	---	--

## 6. Situação estratégica atual/Diretrizes para 2025-2028

Atualmente, o Mestrado em Administração alcançou a maioria das metas estabelecidas em 2020, o que reflete o êxito do trabalho realizado com o empenho dos docentes permanentes do programa. Nesse contexto, a comissão de planejamento identificou os diferentes objetivos alcançados ao final deste quadriênio, destacando os impactos positivos obtidos. Somado a este êxito, o apoio institucional da UFERSA tem sido contínuo por meio ações de apoio e representada por editais de apoio à a pesquisa. Detalhadamente, há o edital de apoio a publicação em língua inglesa e edital de seleção destinado a pesquisadores do exterior para estágio de curta duração (PQD) e edital de Professor Visitante. A coordenação do PPGA junto com os demais cursos de pós-graduação da UFERSA atua continuamente para a ampliação destes editais que fortalecem a divulgação internacional dos produtos dos programas de pós-graduação.

Para além destas possibilidades, para o próximo quadriênio, procurar-se-á estimular: (1) a participação de grupos de estudo em língua inglesa; (2) a oferta de uma disciplina e dois mini-cursos on-line por docentes estrangeiros; (3) a definição de um cronograma de estágio pós-doutoral no exterior para os docentes vinculados ao programa, considerando viabilizar no mínimo a saída de dois docentes do programa.

O planejamento do PPGA inclui ainda desdobramentos relativos à inovação, transferência de conhecimentos e impactos sociais, quais sejam:

- Trabalhar em parceria com o Núcleo de Inovação tecnológica (NIT) da UFERSA, temas que possam contribuir com a inovação na área de Gestão Organizacional.
- Trabalhar em parceria com as incubadoras existentes na UFERSA pesquisas e projetos que possam alinhar uma demanda específica de um "incubado" a partir dos pressupostos teóricos e práticos de forma a solucionar um problema e propor um produto aplicável a realidade local.
- Orientar pesquisas junto aos discentes que tenham como campo de estudo a realidade local nos 2 eixos temáticos do PPG - Processes Organizacionais e Decisórios e Gestão socioambiental.
- Participação nos editais internos de pesquisa e inovação de agencias nacionais de fomento à pesquisa (CAPES, CNPq e FINEP).

O PPGA tem alguns desafios relacionados a sua sustentabilidade, são eles: (1) aumentar os indicadores do corpo docente interno, para obter os da Área de Avaliação 27

para ampliar o conceito de avaliação do programa, (2) ampliar o corpo docente para criar meios de planejar o doutorado, (3) concentração – entre os docentes da UFERSA permanentes – de doutores jovens com pouca experiência de orientação e envolvimento em projetos de pesquisa.

Considerando esses fatores as ações a serem desenvolvidas requerem: (1) Investir na capacitação dos docentes da UFERSA que não fazem parte do programa de forma que estes possam participar de processos futuros de credenciamento, por meio do envolvimento nos grupos de pesquisa dos docentes permanentes e em atividades de co-orientação; (2) buscar parcerias dos docentes do PPGA com grupos de pesquisas mais consolidados, de forma a estabelecer redes que permitam ampliar as possibilidades de trabalhos conjuntos com outras instituições; (3) incentivar o envolvimento dos docentes permanentes em orientações de iniciação científica e na graduação de forma a estabelecer vínculos e uma relação orgânica entre graduação e pós-graduação; (4) incentivar a participação em projetos de pesquisa e estágio pós doutoral em instituições estrangeiras.

Por outro lado, o início da política de planejamento estratégico também permitiu a ampliação das metas, objetivos e estratégias do Mestrado, possibilitando a expansão de ações para o próximo quadriênio (2025-2028). Sob essa perspectiva, a consolidação do programa avança para o estabelecimento de diretrizes estratégicas que orientarão as ações do Mestrado nos próximos quatro anos. Dessa forma, permanece o foco nas atividades internas, alinhadas à identidade organizacional do programa, sustentadas pelas metas e objetivos previamente definidos. Paralelamente, as ações externas buscarão ampliar a visibilidade do mestrado, promovendo a integração com organizações públicas e a sociedade civil.

Por fim, este documento é concebido para servir como um guia ao longo dos próximos quatro anos, orientando as ações do programa. Ao final desse período, será avaliado, fornecendo subsídios para o planejamento estratégico contínuo do Mestrado.

## REFERÊNCIAS

CRUZ, Tadeu. Manual de Planejamento Estratégico. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. p.6. ISBN 9788597013023. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597013023/>. Acesso em: 01 dez. 2024.

KUAZAQUI, Edmir. Planejamento Estratégico. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2015. E-book. p.19. ISBN 9788522122523. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522122523/>. Acesso em: 01 dez. 2024.

PORTER, Michael E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Tradução de Elizabeth S. Lima e revisão técnica de José Roberto Whitaker Penteadó. Rio de Janeiro: Elsevier, 1985.

UFERSA – Universidade Federal Rural do Semi-Árido. Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI. Disponível em: [https://documentos.ufersa.edu.br/wp-content/uploads/sites/79/2022/01/PDI-UFERSA-21-25-FINAL-20\\_01\\_2022\\_COM-ANEXOS.pdf](https://documentos.ufersa.edu.br/wp-content/uploads/sites/79/2022/01/PDI-UFERSA-21-25-FINAL-20_01_2022_COM-ANEXOS.pdf). Acessado em: 01 nov. 2024.

UFERSA – Universidade Federal Rural do Semi-Árido. PORTARIA UFERSA/PROPPG N.º 14/2023, de 28 de março de 2023. Disponível em: <https://documentos.ufersa.edu.br/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Portaria-14-2023-comissao-planej-ppga.pdf>. Acessado em: 25 nov. 2023a

UFERSA – Universidade Federal Rural do Semi-Árido. PORTARIA UFERSA/PROPPG N.º 15/2023, de 28 de março de 2023. Disponível em: <https://documentos.ufersa.edu.br/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Portaria-15-2023-comissao-auto-ava.-ppga.pdf>. Acessado em: 25 nov. 2023b