



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

ORIENTAÇÕES GERAIS

- Visando garantir a lisura do processo, às 14:00 horas, será solicitada a presença de dois candidatos para verificar se o saco de provas está lacrado e íntegro.
- Em seguida, os fiscais deverão entregar as provas com o verso voltado para baixo.
- Após o término da entrega, será dada a autorização para iniciar a prova, com registro do horário de início e da hora prevista para término, mantendo um total de 4 horas de duração.
- A escolha pela linha de pesquisa deverá ser indicada na prova e deverão ser respondidas as 2 questões da mesma linha.
- A indicação pelo orientador na prova é OPCIONAL.
- Ao terminar a sua prova, o candidato deverá erguer o braço e aguardar o atendimento do fiscal.
- Grafar fora das linhas ou no verso da folha de resposta será considerado ato de identificação.
- Verifique cuidadosamente o preenchimento da Folha de Respostas, inclusive o preenchimento da opção de linha de pesquisa.

Número de Inscrição do Candidato:

() Gestão Socioambiental

() Processos Organizacionais e Decisórios

Nome do Orientador (opcional):

Questões de Matemática Básica

1. Sabendo-se que a função custo total para fabricar determinada mercadoria é dada por $C(x) = x^3 + x^2 + 2x + 100$, sendo x a quantidade produzida. Qual é o custo total para produzir 5 unidades dessa mercadoria.
 - a. 240
 - b. 250
 - c. 260
 - d. 280



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

2. As funções de oferta e demanda de um produto são, respectivamente, $y = 2x + 80$ e $y = -4x + 200$. Determine o ponto de equilíbrio.
- (20,120)
 - (10,160)
 - (15,140)
 - (22,112)
3. Uma fábrica de bicicletas tem um custo fixo de R\$ 200.000,00 por mês. Sabe-se que cada bicicleta produzida tem um custo de R\$ 500,00 e o preço de venda é de R\$ 800,00 por bicicleta. Quantas bicicletas deve a indústria produzir para ter um lucro de R\$ 400.000,00 por mês?
- 1600
 - 1800
 - 2000
 - 2200

Rascunho



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

4. Uma loja possui um estoque de calças e camisas no valor total de R\$ 140.000,00, sendo R\$ 80,00 o valor de cada calça e R\$ 50,00 o de cada camisa. Ao longo de um mês, foram vendidos 30% do número de calças e 40% do número de camisas em estoque, gerando uma receita de R\$ 52.000,00. Em relação ao estoque inicial determine a diferença entre o número de calças e o de camisas.
- 1300
 - 1440
 - 1550
 - 1500
5. Suponhamos que a aplicação de R\$ 150,00 tenha produzido, ao fim de um mês, a quantia de R\$ 4,50 de juros. Qual é a taxa de juros efetiva da aplicação?
- 2,8%
 - 3%
 - 3,2%
 - 4%
6. Calcular os juros simples referentes a um empréstimo no valor de R\$ 8.000,00, à taxa de 3% ao mês, durante 4 meses.
- R\$ 880,00
 - R\$ 900,00
 - R\$ 940,00
 - R\$ 960,00

Rascunho



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

7. Um capital foi aplicado, por um ano, à taxa de juros compostos de 18% a.a.. No mesmo período a taxa de inflação foi de 12,5%. Qual a taxa real de juros?
- 3,38%
 - 3,95%
 - 4,54%
 - 4,89%
8. Um investidor dispõe de um capital de R\$150.000,00 podendo aplicá-lo em um empreendimento que lhe proporcionará rendimentos de R\$15.500,00 em cada um dos próximos 12 meses. Outra alternativa para o investidor é aplicar os mesmos R\$150.000,00 e receber 4 parcelas trimestrais iguais, no valor de R\$48.000,00 cada uma. Considerando uma taxa mínima de atratividade de 3% a.m., qual é a alternativa mais adequada ao investidor?
- Aplicar na alternativa 1
 - Aplicar na alternativa 2
 - Aplicar nas duas alternativas
 - Não aplicar em nenhuma alternativa
9. Um empréstimo no valor de R\$ 2 000 000 é concedido à taxa de juros compostos de 10% ao ano, a ser reembolsado em 5 anos de acordo com o SAC. Determine o valor total do financiamento após a quitação.
- R\$ 2600000
 - R\$ 2750000
 - R\$ 2800000
 - R\$ 2900000
10. Aplicando hoje na caderneta de poupança a quantia de R\$ 20.000,00, qual será o montante gerado ao final de 4 anos, sabendo que a rentabilidade mensal é de 0,5%?
- R\$ 24.859,34
 - R\$ 25.285,56
 - R\$ 25.409,78
 - R\$ 25.867,33



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

.....
Fórmulas de apoio

$$S=C \cdot (1+i)^n$$

$$J=C \cdot i \cdot n$$

Questões de Língua Portuguesa

Questão 1:

A pontuação pode alterar significativamente o sentido de uma oração, especialmente em textos complexos. Considere as orações abaixo e assinale a alternativa em que a pontuação está incorreta, considerando o uso de vírgulas em orações subordinadas adjetivas e coordenadas:

- a) A tese, que foi amplamente discutida, será publicada no próximo semestre.
- b) A pesquisa revelou, que há uma correlação entre os dois fatores.
- c) O artigo, embora extenso, foi aprovado pelos revisores.
- d) Os dados, que não foram considerados, serão analisados na próxima fase.

Questão 2:

O uso correto das regras de crase é essencial em redações acadêmicas. Assinale a alternativa que apresenta um erro na aplicação da crase, comprometendo a correção da frase:

- a) A estudante foi à reunião com os orientadores para discutir o projeto.
- b) Entregarei o relatório àquela professora, que orienta a pesquisa.
- c) Os alunos se dedicaram à revisão das hipóteses ao longo do semestre.
- d) O artigo foi enviado à editora a fim de ser avaliado.

Questão 3:

Em relação à análise sintática, as orações subordinadas podem desempenhar diferentes funções dentro de uma frase. Identifique a alternativa em que a classificação da oração subordinada está incorreta:

- a) "Ainda que tivessem dúvidas, os alunos participaram da discussão." — oração subordinada adverbial causal.
- b) "Espero que tudo ocorra bem." — oração subordinada substantiva objetiva direta.
- c) "Dada a complexidade, que não era esperada, o projeto foi reavaliado." — oração



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

subordinada adjetiva explicativa.

d) "A teoria que ele propôs foi aceita." — oração subordinada adjetiva restritiva.

Questão 4:

Em textos formais e acadêmicos, a correta utilização das normas de regência e concordância verbal é crucial para a clareza e precisão das ideias. Considerando isso, analise as frases abaixo e assinale a alternativa em que há um erro de concordância verbal:

- a) O conjunto de normas foi revisto pela comissão organizadora.
- b) Mais de um autor reconhece os problemas metodológicos em seus estudos.
- c) Vários tipos de comportamento foram analisados durante a pesquisa.
- d) Grande parte dos resultados não foram divulgados ao público.

Questão 5:

Considerando a norma culta da língua, identifique a alternativa em que ocorre um erro de regência verbal ou nominal:

- a) Ele sempre aspira a posições de destaque na empresa.
- b) A diretora visou o cumprimento das normas internas.
- c) A jovem namorava com um rapaz da sua classe.
- d) O estudo consiste em analisar os dados estatísticos.

Questão 6:

A regência verbal e nominal é um dos aspectos mais importantes da língua portuguesa, especialmente na escrita acadêmica, onde o uso correto das preposições e a relação entre verbos, nomes e seus complementos determinam a clareza e precisão do texto. Considerando as normas da regência verbal e nominal, analise as frases abaixo e assinale a alternativa em que **todas as relações de regência estão corretas**:

- a) O pesquisador se lembrou do artigo que foi publicado na revista internacional.
- b) A professora informou os alunos sobre a data da próxima apresentação, mas eles não atentaram a sua explicação.
- c) O diretor visou no sucesso da empresa ao implementar novas estratégias de gestão.
- d) A equipe de cientistas aspirava o desenvolvimento de novas tecnologias que pudessem revolucionar a área.

Questão 7:

A concordância verbal em orações complexas pode exigir um conhecimento mais profundo das regras gramaticais. Analise as alternativas a seguir e indique a que apresenta concordância verbal correta:



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

- a) Houveram muitas críticas à metodologia utilizada no estudo.
- b) Fazem anos que a teoria foi proposta, mas ainda não foi comprovada.
- c) É necessário que se façam ajustes nos critérios de avaliação.
- d) Existiam várias hipóteses que não foram consideradas.

Questão 8:

A concordância nominal é um aspecto da gramática normativa que assegura que os adjetivos, artigos e pronomes concordem em gênero e número com os substantivos a que se referem. Analise as frases a seguir e indique a alternativa em que a concordância nominal está correta:

- a) As alunas dedicados concluíram o trabalho com excelência.
- b) O professor explicou as questões difícil de forma clara.
- c) As pesquisas recentes são de grande importância para a ciência.
- d) A cientista e o estudante estavam satisfeita com os resultados.

Questão 9:

O emprego adequado das vírgulas é essencial para a construção de textos claros e bem estruturados. Assinale a alternativa em que a pontuação está correta, considerando as regras para a utilização de vírgulas em orações coordenadas:

- a) O pesquisador leu, analisou, e criticou o relatório final.
- b) O projeto foi bem elaborado, mas não atingiu os objetivos esperados.
- c) Os alunos, por sua vez, entregaram os trabalhos, sem a revisão necessária.
- d) Ela, apresentou os resultados com clareza, e segurança.

Questão 10:

A crase é obrigatória em algumas situações e facultativa em outras. Considerando as regras que regem o uso da crase, identifique a alternativa em que a crase é facultativa, podendo ou não ser utilizada sem comprometer a correção gramatical:

- a) A proposta foi submetida à análise do comitê científico.
- b) Todos compareceram à cerimônia de abertura do evento.
- c) Eles chegaram à uma conclusão satisfatória após a reunião.
- d) Ele pediu demissão à moda antiga, sem aviso prévio.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

GABARITO

Questão	A	B	C	D
Matemática				
1			■	
2	■			
3			■	
4				■
5		■		
6				■
7				■
8		■		
9	■			
10			■	
Língua Portuguesa				
1		■		
2				■
3	■			
4				■
5			■	
6	■			
7			■	
8			■	
9		■		
10				■

Questões discursivas

GESTÃO SOCIOAMBIENTAL

Questão 1. Considerando a crescente importância da sustentabilidade nas organizações, discuta a relevância de desenvolver indicadores de desempenho socioambiental que integrem as dimensões ambiental, social e econômica. Em sua resposta, analise como esses indicadores podem contribuir para a criação de um modelo de gestão socioambiental eficaz, capaz de orientar a tomada de decisão por gestores e agentes públicos, além de proporcionar maior transparência e acesso à informação para a sociedade em geral.

É esperado do candidato que 1) Contextualize a crescente importância da sustentabilidade nas organizações.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

2) Considere a relevância dos indicadores socioambientais associados a: **Dimensão ambiental** (Indicadores relacionados ao uso de recursos naturais, emissões de gases de efeito estufa, gestão de resíduos, impactos na biodiversidade, etc.); **Dimensão social** (Indicadores relacionados às condições de trabalho, saúde e segurança dos trabalhadores, igualdade de gênero, impacto na comunidade, etc.); **Dimensão econômica** (Indicadores relacionados à lucratividade, investimentos em sustentabilidade, retorno financeiro de práticas socioambientais, etc.)

3) Expressar a contribuição de como indicadores para a criação de um modelo de gestão socioambiental eficaz através de: 1) **Orientação para a tomada de decisão:** os indicadores fornecem dados para a identificação de prioridades, definição de metas e estratégias; 2) **Monitoramento do progresso:** permitem acompanhar a evolução do desempenho socioambiental ao longo do tempo; 3) **Identificação de riscos e oportunidades:** auxiliam na gestão de riscos e na identificação de oportunidades de melhoria; **Melhoria da comunicação e transparência:** facilitam a comunicação do desempenho socioambiental para os stakeholders; **Comparabilidade e benchmarking:** possibilitam a comparação do desempenho com outras organizações e a identificação de melhores práticas.

4) Demonstrar como os indicadores proporcionam maior transparência e acesso à informação para a sociedade em geral, através de: **Relatórios de sustentabilidade:** ferramenta para a divulgação de informações sobre o desempenho socioambiental das organizações; **Certificações e rankings:** incentivam a transparência e o reconhecimento de boas práticas; **Engajamento dos stakeholders:** os indicadores podem ser utilizados para promover o diálogo e a participação dos stakeholders na gestão socioambiental.

Questão 2. Explique como a responsabilidade socioambiental pode ser utilizada pelas empresas como uma estratégia para gerar diferencial competitivo no mercado. Em sua resposta, discuta de que maneira a adoção de práticas sustentáveis influencia a percepção dos consumidores e stakeholders, e como essa estratégia pode impactar a performance financeira das organizações no longo prazo.

1) Explicar como a responsabilidade socioambiental pode ser utilizada para gerar diferencial competitivo através de: 1) **Atender às expectativas dos consumidores e stakeholders:** o mercado "ético" valoriza empresas com práticas sustentáveis e responsáveis; 2) **Fortalecimento da imagem da marca:** a RSA contribui para uma imagem positiva e reputação sólida, gerando confiança e fidelidade; 3) **Acesso a novos mercados:** empresas com certificações e práticas sustentáveis, como a ISO 14001, conquistam mercados internacionais mais exigentes; 4) **Atração de investimentos:** investidores priorizam empresas com bom desempenho ESG (Ambiental, Social e Governança); 5) **Redução de custos e riscos:** a gestão ambiental eficiente, por meio da redução de consumo de recursos e prevenção de impactos, diminui custos e riscos operacionais; 6) **Inovação e desenvolvimento de novos produtos e**



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

serviços: a busca por soluções sustentáveis impulsiona a inovação e a criação de produtos e serviços com maior valor agregado.

2) Discutir como a adoção de práticas sustentáveis influencia a percepção dos consumidores e stakeholders: 1) **Consumidores:** buscam produtos e serviços de empresas que refletem seus valores e estilo de vida, priorizando empresas engajadas em causas sociais e ambientais; 2) **Investidores:** consideram o desempenho ESG como um fator crucial na tomada de decisão, buscando empresas com práticas transparentes e sustentáveis; 3) **Colaboradores:** preferem trabalhar em empresas com valores éticos e socialmente responsáveis, o que aumenta a motivação e a retenção de talentos; 4) **Comunidade:** valoriza empresas que contribuem para o desenvolvimento local e minimizam impactos negativos em seu entorno.

3) Analisar como essa estratégia pode impactar a performance financeira das organizações no longo prazo: 1) **Aumento de receita:** produtos e serviços sustentáveis, atrelados a uma marca com boa reputação, conquistam maior parcela do mercado e permitem preços mais competitivos; 2) **Redução de custos:** a gestão eficiente de recursos, a prevenção de riscos e a otimização de processos diminuem os custos operacionais; 3) **Acesso a financiamentos:** empresas com bom desempenho ESG atraem investimentos e financiamentos com melhores condições; 3) **Valorização da marca:** a reputação positiva e a associação da marca à sustentabilidade aumentam seu valor de mercado; 4) **Longevidade e resiliência:** empresas sustentáveis se adaptam melhor às mudanças do mercado e às demandas da sociedade, garantindo sua perenidade.

PROCESSOS ORGANIZACIONAIS E DECISÓRIOS

Questão 1. Analise como o ciclo PDCA e os Sistemas de Informações Gerenciais (SIG) podem atuar de forma integrada para aprimorar os processos organizacionais e aumentar a assertividade das decisões empresariais. Em sua resposta, explore os impactos dessas ferramentas na melhoria contínua, na agilidade das decisões e na capacidade das organizações de adaptar-se a cenários complexos e dinâmicos.

1) Apresentar o ciclo PDCA e os SIG como ferramentas de gestão.

2) Analisar como o ciclo PDCA e os SIG atuam de forma integrada para aprimorar os processos organizacionais: a) **Ciclo PDCA:**

- **Plan (Planejar):** definir objetivos, metas, indicadores e plano de ação com base em dados e informações fornecidos pelo SIG.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

- **Do (Executar):** implementar o plano de ação, monitorando o progresso com o apoio de informações e relatórios gerados pelo SIG.
- **Check (Verificar):** analisar os resultados obtidos com base em dados do SIG, comparando-os com as metas estabelecidas.
- **Action (Agir):** implementar ações corretivas com base na análise dos dados do SIG, buscando a melhoria contínua dos processos.³⁷⁸

b) Sistemas de Informações Gerenciais (SIG): Coleta, processamento e organização de dados relevantes de diversas áreas da organização.; Geração de relatórios, gráficos e dashboards que fornecem informações precisas e atualizadas para cada etapa do ciclo PDCA; Facilitar a comunicação e o acesso à informação, promovendo a transparência e o alinhamento entre as equipes.

3) Explorar os impactos da integração PDCA-SIG na melhoria contínua: Monitoramento constante dos processos e identificação de oportunidades de aprimoramento; Análise de dados e indicadores para a tomada de decisão embasada em evidências; Implementação de ações corretivas e preventivas eficazes, com base em informações precisas e confiáveis.

Discutir a agilidade nas decisões proporcionada pela integração: Acesso rápido a informações relevantes, processadas e organizadas pelo SIG; Redução do tempo necessário para análise de dados e identificação de problemas; Facilidade na comunicação e no compartilhamento de informações entre os tomadores de decisão.

Analisar a capacidade de adaptação a cenários complexos e dinâmicos: Monitoramento constante das variáveis internas e externas por meio do SIG, permitindo a identificação de mudanças e tendências; Flexibilidade para ajustar o planejamento e a execução das ações com base em novas informações e cenários; Agilidade na tomada de decisão para responder de forma proativa e eficaz às mudanças do mercado.

Questão 2. Explique como os Sistemas de Gestão da Inovação (SGI) podem orientar as iniciativas de Transformação Digital (TD) nas organizações, e de que forma a TD pode, por sua vez, melhorar os SGIs ao introduzir novas tecnologias e práticas. Em sua resposta, explore a importância da integração entre essas duas abordagens e como essa interação pode fortalecer a capacidade das empresas de inovar e enfrentar ambientes incertos.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

1) Apresentar os conceitos de SGI e TD, destacando sua relevância no contexto atual.

2) **Explicar como os Sistemas de Gestão da Inovação (SGI) podem orientar as iniciativas de Transformação Digital (TD), através de:** **a) Estruturar a gestão de projetos de TD:** O SGI fornece uma estrutura para a gestão de projetos de inovação, incluindo os de TD, desde a geração de ideias até sua implementação; **b) Definir processos e responsabilidades:** O SGI define os processos, as responsabilidades e os recursos para a condução de projetos de TD, garantindo maior organização e controle; **c) Gerenciar riscos e incertezas:** O SGI incorpora práticas de gestão de riscos e incertezas, essenciais para projetos de TD, que lidam com tecnologias e modelos de negócios em constante mudança; **d) Integrar a TD à estratégia de inovação:** O SGI ajuda a alinhar as iniciativas de TD à estratégia de inovação da empresa, garantindo que elas contribuam para os objetivos de longo prazo; **e) Fomentar a cultura digital:** O SGI, com sua ênfase na cultura de inovação, pode ser adaptado para promover a cultura digital, essencial para o sucesso da TD.⁶⁷

3) **Discutir como a Transformação Digital (TD) pode melhorar os Sistemas de Gestão da Inovação (SGI):** **a) Automatizar e integrar processos:** A TD oferece ferramentas para automatizar e integrar os processos do SGI, tornando-o mais eficiente e ágil; **b) Facilitar a colaboração:** As tecnologias digitais facilitam a colaboração entre os atores envolvidos no SGI, dentro e fora da empresa; **c) Ampliar o acesso a informações:** A TD permite o acesso a um volume maior de dados e informações relevantes para a gestão da inovação; **d) Monitorar o desempenho da inovação:** A TD oferece ferramentas para monitorar o desempenho do SGI e dos projetos de inovação, permitindo a tomada de decisão baseada em dados; e) **Introduzir novas práticas de inovação:** A TD traz novas práticas de inovação, como a inovação aberta e os métodos ágeis, que podem ser incorporadas ao SGI.

4) **Explorar a importância da integração entre SGI e TD:** **a) Maximizar os benefícios de ambas as abordagens:** A integração permite que as empresas aproveitem ao máximo os benefícios do SGI e da TD, potencializando a capacidade de inovação; **b) Criar uma cultura de inovação digital:** A integração promove uma cultura de inovação digital, que combina a disciplina do SGI com a agilidade da TD; **c) Fortalecer a adaptabilidade:** A integração torna as empresas mais adaptáveis a ambientes incertos, permitindo que elas respondam de forma rápida e eficiente às mudanças.

5) **Analisar como essa interação fortalece a capacidade das empresas de inovar e enfrentar ambientes incertos:** **a) Agilidade e flexibilidade:** A integração entre SGI e TD promove a agilidade e a flexibilidade, permitindo que as empresas se adaptem rapidamente às mudanças do mercado. **b) Tomada de decisão estratégica:** A combinação de dados e análises da TD com a estrutura do SGI permite uma tomada de decisão mais estratégica e assertiva; **c) Criação de novos modelos de negócios:** A integração entre SGI e TD impulsiona a criação de novos modelos de negócios, explorando as oportunidades oferecidas pelas tecnologias digitais; **d)**



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

Melhoria da experiência do cliente: A TD, com suas ferramentas de personalização e análise de dados, permite a criação de produtos e serviços que atendem melhor às necessidades dos clientes; **e) Fortalecimento da vantagem competitiva:** A capacidade de inovar de forma ágil e eficiente, impulsionada pela integração entre SGI e TD, fortalece a vantagem competitiva das empresas.